

Bologna, ottobre 2018

## **Nota illustrativa sulla campagna di prevenzione 2018 - 2019**

### **Premessa**

Questo documento presenta alcuni aspetti nuovi o salienti relativi alle prestazioni cliniche e preventive offerte agli associati UniCA nella campagna di prevenzione 2018-2019.

### **Adesione alle campagne di prevenzione**

I dati circa l'adesione alle campagne di prevenzione offerte alla popolazione generale mostrano che le donne aderiscono, a parità di altre condizioni (quali ad esempio l'età o la classe sociale) in misura maggiore degli uomini.

Il più elevato tasso di adesione delle donne a controlli sanitari preventivi è un dato ben noto: alcuni ritengono che ciò sia la spia di una maggior attenzione che le donne mostrano per il proprio corpo e quindi per la propria salute, altri addirittura attribuiscono a questo fattore una parte del vantaggio in speranza di vita alla nascita che le donne hanno rispetto agli uomini (85 anni circa contro 80 anni circa). Quale che sia l'origine del fenomeno, si invitano quindi gli associati UniCA di sesso maschile a non trascurare la grande opportunità che la Cassa Assistenza fornisce con la campagna di prevenzione.

### **Novità della prossima campagna di prevenzione di UniCA**

La maggiore novità della prossima campagna di prevenzione di UniCA consiste nell'offerta di un set di controlli di laboratorio anche a donne e uomini al di sotto dei 40 anni.

Gli esami offerti hanno lo scopo di valutare alcuni parametri utili a caratterizzare lo stato di salute generale della persona e a monitorare alcune condizioni (come la presenza di alterazioni del metabolismo dei lipidi) che possono essere frequenti anche in persone giovani ma che, nella maggioranza dei casi, non determinano manifestazioni che possano essere avvertite dalla persona.

Accanto a questa novità, che riguarda tutti gli associati, è utile accennare alle motivazioni per le quali si è previsto di confermare l'articolazione in tre fasi successive anche nella nuova campagna.

La prima fase è costituita dai soli esami di laboratorio (complementati dal Pap-test per le donne): in questa fase le differenze tra gli insiemi di esami sono determinate solo dall'età e sesso della persona.

La seconda fase della campagna vedrà invece l'esecuzione di visite cardiologiche e visite oncologiche (anche in questo caso offerte sulla base dell'età e del sesso della persona) e della mammografia nelle donne di età uguale o superiore a 50 anni.

Scopo di queste visite è da un lato quello di riassumere e discutere con la persona i risultati degli esami di laboratorio e strumentali eseguiti, dall'altro quello di selezionare i soggetti che presentano condizioni tali da suggerire l'utilità di altri tre esami, introdotti sperimentalmente in precedenza, e cioè la colonscopia (con sedazione), la TAC del torace a basse dosi (per i forti fumatori), e l'ecografia prostatica transrettale. Questi ulteriori esami, la cui indicazione clinica viene definita nella seconda fase della campagna, costituiscono la terza ed ultima fase della stessa. Le motivazioni che hanno condotto all'allocazione di questi esami nella terza fase sono essenzialmente scientifiche: si tratta infatti di esami "invasivi" la cui giustificazione deve essere preventivamente valutata da un clinico.

La seconda fase della campagna quindi costituirà, nella maggioranza dei casi, la chiusura della stessa ed offrirà la possibilità agli associati UniCA di discutere con due qualificati professionisti i risultati degli esami eseguiti nonché di ottenere consigli che consentano di massimizzare lo stato di salute di cui si gode.

In conclusione, il Comitato Scientifico invita tutte le socie ed i soci UniCA ad aderire alla campagna di prevenzione 2018-2019.

Per il Comitato Scientifico  
Prof. Francesco S. Violante

*F. Violante*