
LE CAMPAGNE DI PREVENZIONE

Evoluzione nel tempo



2008	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N° assistiti coinvolti: ~9.350 ✓ Investimento: ~ € 2.550.000
2009-2010	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N° assistiti coinvolti: ~20.500 ✓ Investimento: ~ € 3.500.000
2010-2011	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investimento: ~ € 2.750.000,00 Fase 1: Riservata ai partecipanti alla campagna precedente N° assistiti i coinvolti: ~ 8.500 Fase 2: aperta al restante personale N° assistiti coinvolti: ~ 6.000
2012-2013	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investimento: ~ € 4,000,000,00 Fase 1: Riservata ai partecipanti alla campagna precedente N° assistiti coinvolti: ~ 12.000 Fase 2: aperta al restante personale N° assistiti coinvolti: ~ 3.500
2014-2015	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N° assistiti coinvolti: ~ 18.000 ✓ Investimento: ~ € 5.200.000,00
2016-2017	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N° assistiti coinvolti: ~ 19.000 ✓ Investimento: ~ € 5.200.000,00
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N° assistiti coinvolti: ~ 20.000 ✓ Investimento: ~ € 6.900.000,00



Totale numero assistiti coinvolti: **circa 117 mila.**

Totale importo investito: **circa 30 mln.**